



**ADNLearn**  
Leading-edge Master  
by NTT DATA

# DIPLOMA ACREDITATIVO

NTT DATA certifica que

**Laura García**

Ha completado satisfactoriamente el itinerario

**Se un innovation máster**

Con una duración total de

**65 horas**

sábado, 24 de agosto de 2024

Sara Esteban Oliván,  
Directora de Innovation Drivers y R&D incentives en  
NTT DATA EMEAL

Fecha de expedición

Contenidos impartidos (VER DORSO)

# OBJETIVOS

**Objetivo general:** Transforma la forma de pensar para que los productos, servicios y procesos de tu organización encajen mejor con las necesidades y aspiraciones de clientes y usuarios, a través de la innovación.

# CONTENIDOS

## MÓDULO 1 ¡Hola, innovación!

1. Bienvenida: Objetivos, estructura y presentaciones.
2. Que es la innovación.
3. ¿Por qué innovar?

## MÓDULO 2 El “ADN innovador”

1. El ADN de las organizaciones que innovan.
2. Valores, actitudes y conductas en pro de la innovación.
3. El ADN de organizaciones que innovan.

## MÓDULO 3 Frameworks para innovar en procesos, productos y servicios

1. Estructura la manera de innovar.
2. Resolución Creativa de Problemas.
3. Enfócate a cliente.
4. Design Thinking.
5. Lean Startup.
6. ¿Cuál elijo?

## MÓDULO 4 Innovación estratégica

1. Innovación estratégica.
2. Análisis y diseño de estrategias.
3. Innovar en la propuesta de valor.
4. Modelo de negocio como palanca para innovar.
5. La tecnología como palanca de innovación.
6. El propósito como palanca de innovación.

## MÓDULO 5 Impulsa la innovación en tu contexto

1. Lidera el cambio.
2. Prácticas que favorecen la innovación.
3. La innovación en equipos deslocalizados.
4. Spread the world.

## MÓDULO 6 What's next?

1. Tu camino hacia la innovación.
2. Danos Feedback.